

【コメント】 ②③

全体として概ね、計画体系と評価体系、各項目間の〈評価の視点〉〈評価指標〉の整合性がとれ、よくまとまっていると思います。

＜②「家庭教育」（中期計画）について＞

「4.小児医療の拡充事業」の「かかりつけ医の利用回数」や「子どもの健康増進の割合」については、施策以外の要因が多くあり、指標としてさらなる吟味が必要です。施策「家庭教育」の【戦略的な目標】が5つ上げられて、【施策】の【戦略的な目標】の〈評価の視点〉も5つですが、それらの〈評価指標〉が4つしか上がっていません。〈評価の視点〉と対応した〈評価指標〉の整理をしていただくとよいでしょう。

＜③「家庭の教育力の向上」について＞

「参加者の満足度」が高くなれば「コミュニティを広げたいと思った人数」が多くなるとは限りませんし、「参加者の満足度」は一般には直接的効果ですので、「参加者の満足度」を「コミュニティを広げたいと思った人数」等と並べた方がよいでしょう。