

## 講 義 レ ジ ム

講師 照井 康郎

期日 平成30年5月24日

5つの生涯学習センターを核とした生涯学習推進  
～学び合い 支え合い 高め合う 生涯学習社会を目指して～

## 1 推進の経緯

## (1) 学習圏構想

平成2年3月、県生涯学習推進協議会から、学習プログラム提供のあり方として、学習圏構想が提案される。

- ・学習圏構想に基づく地域生涯学習の推進
  - ①日常生活学習圏 ②広域学習圏 ③県域学習圏
- ・生涯学習センターの整備
  - H5 水戸生涯学習センター 県の中核施設として整備
  - H6 県西生涯学習センター
  - H9 鹿行生涯学習センター、県南生涯学習センター
  - H18 県北生涯学習センター
- ・茨城県の特徴
  - 人口300万人 可住地面積の広さから人口が分散（県庁所在地人口が県全体の1割弱）

## (2) 全国生涯学習フェスティバル

- ・興味・関心から継続的な学習活動へ
- ・学習団体間の継続的な交流
- ・生涯学習活動への参画の促進

## (3) 「個人の要望」から「社会の要請」へ

- ・平成18年 教育基本法改正
- ・平成20年 中央教育審議会答申  
「個人の要望」と「社会の要請」のバランスの視点

## (4) 指定管理者制度導入 (H18～)

- ・受託状況
  - 水戸及び鹿行生涯学習センター（教育財団：社会教育主事配置）
  - 県北、県南及び県西生涯学習センター（NPO）
- ・指定管理者への委託内容
  - 指定事業（県指定事業として、個人の要望・社会の要請を考慮した講座の開設、人材育成、プログラム開発、市町村支援）
  - 提案事業（地域の特性に応じた事業展開）
  - 自主事業（自主財源での事業展開）

## 2 これまでの検討状況

- 茨城県生涯学習審議会・事業評価検討委員会（H26～）
  - ・生涯学習センターの方向性及び各生涯学習センターの機能について検討  
「5センターでの展開、各センターの役割」  
<理由>  
ア 地域ごとの課題の精査及び対応

- イ それぞれの役割をもつ生涯学習センター
  - ・水戸・・・5つの生涯学習センターの中核施設  
調査研究・プログラム開発と普及
  - ・県南・・・ボランティア総合センター  
大学・研究機関との連携した調査研究
  - ・県北・・・学習機会の提供
  - ・鹿行・・・学習機会の提供
  - ・県西・・・学習機会の提供

### 3 新たな生涯学習推進

センター [場の提供, 団体同士のつながり, 交流の場, 人づくりは地域づくり]

- (1) 新しい学習ニーズへの対応  
社会貢献活動促進事業, 地域コミュニティ再生事業
- (2) 市町村への支援の拡充  
市町村, 公民館講座等プログラム開発講座, 事業企画力スキルアップセミナー
- (3) 学校教育への支援  
地域との連携による学校の防災力強化推進事業
- (4) 県域へ拡大
  - ・学習成果活用指導者育成事業 (知の循環) 水戸センター⇒全センターで実施
  - ・調査研究・学習プログラムの充実
    - [水戸] 調査研究・学習プログラム開発・普及事業
    - [県北, 鹿行, 県西] 学習プログラム開発・普及事業
    - [県南] 大学等地域連携調査研究・プログラム開発事業
- (5) ボランティア活動の推進
  - ・県域での情報共有とWeb上でのコーディネート
    - [県南] 茨城県生涯学習ボランティア総合センター
    - [5センター] 生涯学習ボランティア活動支援センター
- (6) 就学前教育・家庭教育 (県行政の重点政策)
  - ・5教育事務所, 5センター, 教員籍市町村派遣社会教育主事 (34市町村37名) が連携して事業推進

### 4 特色ある事業展開 (県と指定管理者が連携)

- (1) 関東近県生涯学習・社会教育実践研究交流会
  - ・平成30年度 第4回 茨城大学 9月22日(土)・23日(日)
  - 学校と地域連携, 地域おこし, 青少年体験活動などの分野から20事例発表と意見交換  
(事例発表者: 高校生, 大学生, 公民館, NPO, 企業など)
  - 社会教育主事のファシリテート, コーディネート能力の向上に資する
- (2) いばらき子ども大学 (市町村, 大学, 企業, NPO等とのコンソーシアム事業)
  - ・NPO法人が事業主体となり, 大学のキャンパス等を会場に, 大学の教授並びに各分野の専門家等と協働し, 子どもたちに様々な学びや体験を提供
  - ・平成30年度 第5回 茨城大学等  
茨城大学にて合同開校式(6月23日(土)) その後6講座(7月~1月)は各生涯学習センター等にて受講