

講義レジュメ

講 師 筒井 昭仁

内容・テーマ

社会教育を推進する経営の視点 ～各自治体の挑戦から方策を探る～

期 日 H29.11.8

1 組織・事業の目的

＊組織目的：「幸福実感日本一」の三重を目指して

＊事業目的：社会教育関係者のネットワークを拡大し、交流の場を設け、人材育成を図ることにより、社会教育、学校教育、家庭教育の連携を促進し、地域の教育力の向上につなげる。

2 現状認識

- ① SWOT 分析について
- ② 組織の現状認識[強み・弱み]
- ③ 組織の現状認識[弱み・脅威]

3 戦略立案

- ① クロス SWOT 分析について
- ② 変革のための戦略立案 別紙 1 参照（社会教育推進体制整備事業）

4 最重要成功要因（取り組んだ戦略課題）

県社会教育委員連絡協議会とのパートナーシップを強化し、地域人材が有する資源（意欲、知恵、行動力、人脈等）を組織化する体制の整備を行うことで、地域の教育力の向上につなげる。

5 成果と課題