

講義レジュメ

講 師 若林 覚

期 日 10月4日(水)

内容・テーマ

人をつつみこむ博物館 ー新しきこと、珍しきこと、面白きことー

1. プロフィール
(営業から広告へ 広告からアートへ 民から官へ)
2. 新しきこと、珍しきこと、面白きこと
3. サントリーのCM
(賛否両論のパワー 広告はアートを超えたか?)
4. サントリー時代の主な仕事
5. 宣伝・広報の基本的考え方
 - ・ いい広告とは
 - ・ USP とお客様ベネフィット
 - ・ 目標を掲げる(知名度、理解度、経験度)
 - ・ 誰に向かって打つか(TARGET PLAN DO SEE)
6. 企業(博物館)理念とメッセージ
7. 練馬区立美術館とは
8. キャッチフレーズ、ロゴ・マークを作る
9. 美術館の2大事業
 - ・ 展覧会事業と教育普及事業
10. 展覧会方針
11. ブログ「私の美術散歩」から
 - ・ 開高健と行ったBAR
 - ・ 井上靖「星と祭り」琵琶湖北岸11面観音の旅
12. 「美術の森緑地 幻想美術動物園」の開設
13. 人をつつみこむ博物館
 - ・ 近きもの ^{よろこ}説 び、遠きもの来たる